강점:

30대 직장인 여성이라는 명확한 타깃층 설정- MVT(최소 기능 테스트) 진행으로 효율적인 시장 검증, SNS 인플루언서과의 협업 및 팔로워 기반 마케팅 가능, 맞춤 식단 추천 기능을 포함한 건강 관리 서비스

약점:

서비스 초기 단계로 브랜드 인지도 낮음, 기술적 완성도나 기능 확장성에 대한 불확실성 존재, 인력 및 자본 규모 제한으로 마케팅 범위 한정,유사한 식단 앱들과의 기능 차별화 부족 가능성

기회:

건강관리, 다이어트 시장 성장 및 저속 노화 트렌드 확산, 30~40대 여성의 헬스케어 앱 이용률 증가, SNS 중심의 개인 브랜딩 문화 확대로 인플루언서 마케팅 효과 극대화 가능, 정부나 기업의 웰니스 산업 지원 확대

위협:

헬스케어, 식단관리 시장 경쟁 심화, 스테그플레이션 등으로 소비자 지출 위축 가능, 개인정보 관련 보안 및 법적 이슈 위험, 건강관리 콘텐츠의 신뢰성 검증 어려움